



ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）への取り組み

芦田建設では、「平成28年度ZEHビルダー登録申請」を行い、以下の通り2020年度に向けたZEH普及目標を策定いたしました。

◆ ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやFacebook等でZEHビルダーであることを周知し、分譲住宅をZEH仕様で建てて、実際に見て頂くことで普及をはかる。

◆ ZEHのコストダウンにむけた具体策

建築工程で効率化を図り、工期短縮によるコストダウンを目指す。

◆ その他の取り組みなど

自社ホームページや不動産ポータルサイト、自社facebookページ等を活用し、写真を多用することで、ユーザーの目に留まる機会を増やし物件内覧への興味を高める。

ZEH普及目標・実績

| 平成28年度 (2016年度) | 平成29年度 (2017年度) | 平成30年度 (2018年度) | 平成31年度 (2019年度) | 平成32年度 (2020年度) |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 目標 0% | 目標 10% | 目標 30% | 目標 50% | 目標 60% |
| 実績 0% | 実績 6% | | | |

? ZEHとは

ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）

ZEHとは、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを、住宅の高断熱化と高効率設備によって同時に実現した上で、太陽光発電等によってエネルギーを生み出し、年間に消費する正味のエネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅のこと。

※経済産業省定義より